



PRESSEMITTEILUNG

Best Western Premier Hotel Glockenhof, Zürich (Schweiz)

Best Western Premier Hotel

Glockenhof in neuem Glanz

Im vergangenen halben Jahr hat das Best Western Premier Hotel Glockenhof in Zürich erneut investiert und seinen Ostteil aufwändig renoviert. Gäste des Vier-Sterne-Superior-Hauses inmitten der Schweizer Finanzmetropole können sich in den neu gestalteten Badezimmern dank edler Valser Quarzitplatten wie in den Schweizer Bergen fühlen.

Zürich (Schweiz), 27. Mai 2009. In den vergangenen Monaten hat das Best Western Premier Hotel Glockenhof in Zürich den Ostteil des historischen Gebäudes modernisiert. Die fünfte Bauetappe innerhalb von acht Jahren beanspruchte insgesamt über fünf Millionen Euro. Die Investition kann sich sehen lassen: In den 34 neuen Zimmern können Gäste des Vier-Sterne-Superior-Hotels nun direkt in die Schweizer Berge blicken, denn Badezimmerwände sind mit edlen Valser Quarzitplatten belegt. Die Wandbekleidung der neu gestalteten Wohnräume ist im Lärchenwald-Design gehalten, während Eichenparkettböden zusätzlich eine warme Atmosphäre verschaffen. Durch eine raffinierte Neugestaltung der Decken erscheinen zudem alle Räume größer. Die Zimmer tragen die Handschrift der renommierten Schweizer Innenarchitektin Marianne Daepf.

„Mit dem Umbau verringert sich die Zimmeranzahl zwar auf nun 91, doch größere Räume entsprechen der Vier-Sterne-Superior-Philosophie und dem Trend in der heutigen Hotellerie“, begründet Direktor Matthias Sutter die Entscheidung für die Renovierung. „Wir sind davon überzeugt, dass das Hotel durch den Umbau und den neuen Charakter der Zimmer für die Gäste an Attraktivität und Komfort gewinnt. Der Umbau war ein massiver Eingriff in das Haus, denn die bis zu 80-jährige Infrastruktur im Ostteil



Seite 2 von 3 der Pressemitteilung: Best Western Premier Hotel Glockenhof in neuem Glanz

wurde komplett ausgebaut. Kein Stein blieb auf dem anderen, die Schallabdichtungen, Verkabelungen, Klimaanlage, Wasserleitungen, die gesamte Möblierung wurden konsequent erneuert.“ Durch die guten Erfahrungen mit geräuschkämmenden Materialien bei früheren Umbauten sind nun auch in den neuen Räumen Parkettböden verlegt worden, auch aus hygienischen Gründen und in Hinblick auf Gäste mit Allergien. Ein schöner Nebeneffekt: Dank dem Einsatz neuester Materialien und Technologien, auch bei der Beleuchtung, wird ein um ein Drittel geringerer Energieverbrauch in den neuen Zimmern erwartet.

Nach dieser vorläufig letzten „Verjüngungskur“ gibt es nun im ganzen Haus kein Zimmer mehr, das älter als fünf Jahre ist. Das Best Western Premier Hotel Glockenhof hat sich in den vergangenen acht Jahren nach und nach für das Hundertjahrjubiläum herausgeputzt – 2011 ist es soweit.

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Premier Hotel Glockenhof
Matthias Sutter, Direktor
Sihlstrasse 31, CH-8022 Zürich
Telefon (00 41) 44 225 91 91, Fax (00 41) 44 225 92 92
E-Mail: info@glockenhof.ch
Website: www.glockenhof.ch

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 80 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören mehr als 180 individuelle Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und bieten gleichzeitig einen individuellen Stil und lokalen Flair. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Topkategorie **Best Western Premier**. Unter diesem Namen sind Hotels vereint, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Die Produktkategorie Best Western Premier wurde im Jahr 2002 im europäischen Markt eingeführt. Weltweit*



Seite 3 von 3 der Pressemitteilung: Best Western Premier Hotel Glockenhof in neuem Glanz

sind derzeit 107 Hotels als Best Western Premier Hotels klassifiziert. In Deutschland gibt es 26 Best Western Premier Hotels, europaweit 87 Häuser und in Asien 20 Hotels. Alle Best Western Hotels weltweit sind im Reisebüro oder im Internet einfach und sicher buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Call Center. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit zehn Millionen Mitgliedern.

Best Western Swiss Hotels vereinigt über 40 mehrheitlich in Privatbesitz stehende, individuell geführte Mittel- und First-Class-Hotels im ganzen Land. In 2008 vermittelte die Hotelkette den Schweizer Mitgliedern über 85.000 Zimmernächte und einen Umsatz von 17,3 Millionen Schweizer Franken.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn
Anke Cimbal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31
Konstantina Krause -13, Fax (0 61 96) 47 24 78
E-Mail: presse@bestwestern.de
Webseite: www.bestwestern.de