



Neuer Übernachtungsrekord

Best Western Swiss Hotels vermittelte im letzten Jahr den 35 Partnerhotels in der Schweiz 95'478 Zimmernächte. Dies entspricht einem Plus von 1.05% gegenüber dem Vorjahr. Der Durchschnittliche Erlös pro Zimmer und Nacht lag bei gut 187 Franken.

Best Western ist mit über 4'000 Mittel- & Erstklasshäusern in mehr als hundert Ländern vertreten. Rund 14 Millionen Stammgäste sind im Besitz der Best Western Rewards Card, darunter leben 48'000 in der Schweiz. Im 2012 konnten alleine in der Schweiz 7'000 neue Best Western Rewards Mitglieder gewonnen werden.

Zu den Erfolgsfaktoren zählt Best Western Swiss Hotels CEO Peter S. Michel den Wert der global bekannten Marke, die konsequente Umsetzung von Qualitätsstrategien, den Fokus auf Gästezufriedenheit, sowie das Engagement für die wirtschaftliche, ökologische und soziale Nachhaltigkeit.

„Wir sind zufrieden mit dem Gesamtergebnis. Es zeigt einmal mehr, wie sich in herausfordernden Zeiten die Mitgliedschaft für einen Hotelier in der weltweit tätigen Hotelkette auszahlt“, sagt Michel. Zum Rekord trugen einerseits die traditionellen Märkte USA, Deutschland, Schweiz, Grossbritannien und Frankreich bei. Ebenfalls einen positiven Trend verzeichnen die Buchungen von Geschäftsreisenden. Sie schätzen das korrekte Preis-/Leistungsverhältnis und die hohen Standards von Best Western, wie zum Beispiel gratis Internetzugang in allen Zimmern.

Für das laufende Jahr rechnet Best Western Swiss Hotels erneut mit einem moderaten Umsatzwachstum. „Wir haben uns dafür zum Ziel gesetzt, Ende 2013 mit 5 neuen Best Western Hotels auf dem Schweizerhotelmarkt aufzutreten“, ergänzt Peter S. Michel.

Best Western ist die grösste Hotelorganisation der Welt, aber keine Hotelkette im üblichen Sinn. Jedes der weltweit über 4'000 Partnerhotels hat seinen eigenen Stil und Charakter. Klar definierte Standards garantieren für Top-Qualität.

In der Schweiz vereinigt Best Western 35 mehrheitlich in Privatbesitz stehende, individuell geführte Mittel- und Erstklasshotels. 2012 vermittelte die Hotelkette den Schweizer Mitgliedern über 95'478 Zimmernächte und einen Umsatz von CHF 17,8 Millionen.

Auskünfte an die Medien:
Peter S. Michel, CEO Best Western Swiss Hotels
peter.michel@bestwestern.ch
Telefon 031 378 18 19