



GastroZürich: Gastro / Hotel Film und Foto Award 2013

Winner is: «Gloggi-Team»

GastroZürich, Hotel & Gastroformation und die Zürcher Hoteliers führten dieses Jahr einen Wettbewerb für Lernende durch. Acht Teams machten sich daran, in einem dreiminütigen Kurzfilm die Berufe aus ihrem Lehrbetrieb vorzustellen. Unterstützt von Kamera-Profis waren die Jugendlichen für den Inhalt, die Kreation, die Regie sowie die Produktion selber verantwortlich. Das Ergebnis der Filmdebütanten fiel beachtlich aus.

Mit viel Selbstbewusstsein, jugendlichem Pep und einer gesunden Prise Witz ist es ihnen gelungen, das Gastgewerbe in ein attraktives Licht zu rücken. Anlässlich der Award-Verleihung an der Zürcher Berufsmesse meinte Jörg Arnold, Präsident der Zürcher Hoteliers und Direktor des Hotels Storchen in Zürich: «Die Filme sind überraschend gut gelungen und widerspiegeln das in den letzten Jahren verbesserte Image der verschiedenen Berufe.»

Nach fünf Tagen Zürcher Berufsmesse liess das Ergebnis des SMS-Voting keine Zweifel offen: 38 Stimmen für «Drei Engel für Belvoir» (Hotel Belvoir Rüschlikon), 89 für «The Flying Stork» (Hotel Storchen Zürich) und 289 für das «Gloggi-Team» (Hotel Glockenhof Zürich). Noch bevor die Messebesucher über die drei nominierten Kurzfilme abstimmen konnten, hatte die Jury ein hartes Stück Arbeit hinter sich. Das zehnköpfige Team musste aus acht eingereichten Filmen drei bestim-



Das «Gloggi-Team» mit Peter Züger (M.), Marktleiter TopCC Rümlang.

men, welche an der Berufsmesse dem Publikum gezeigt wurden.

Judith Irrniger, Geschäftsleiterin Zürcher Hoteliers und treibende Kraft hinter dem Award, zieht ein erfreuliches Fazit: «Diese ganz andere Art eines Lernenden-Wettbewerbs ist sowohl von den Lernenden selbst als auch von den Lehrmeistern sowie vom Publikum sehr gut aufgenommen worden.» Elisabeth Ruf, Schulleiterin bei GastroZürich, stellte zufrieden fest, dass die unkonventionelle Form der Berufswerbung gelungen sei, um bei dieser Gelegenheit den Dank an die grosszügigen Sponsoren zu richten, welche den Jugendlichen eine solche Plattform ermöglichten. Als Goldsponsor überreichte Roman Gerster von der Firma Scana den Gewinnern die Geldpreise, während Peter Züger von TopCC allen Teammitgliedern ein Geschenk überreichte.

Wie Sarah op't Roodt und Jon Späte, das Duo des «Gloggi-Teams», die je eintausend Franken Siegerprämie verwenden, wissen die beiden im 3. Lehrjahr noch nicht. Das Geld sei nicht die Motivation gewesen an diesem Projekt mitzumachen, erklären die beiden. «Wir wollen in erster Linie den Jungen zeigen, dass Hotelfachfrau-/mann ein cooler Beruf ist und sie zum Einsteigen ermuntern.»

Nun seien sie erleichtert und stolz, dass ihr Werk so gut gelungen ist, hätten sie doch viel Herzblut hineingesteckt. Sie bedankten sich dabei auch bei Matthias Sutter, Direktor des Hotels Glockenhof in Zürich und dem ganzen Team für die Unterstützung. Und eines ist Jon Späte wichtig: «Ich möchte mit diesem Film zeigen, dass man diesen Beruf auch als Mann ausüben kann.»

Michael Hutschneker