

Spot On – Newsletter 16.12.2009



Best Western Premier Hotel Glockenhof^{f****superior} Zürich

vom 16. – 29. Dezember 2009 im Rampenlicht

Entwicklung des Best Western Premier Hotels Glockenhof in Zürich Auszug aus einem Interview mit Matthias Sutter

Liebe Kolleginnen und Kollegen

Anlässlich des erfolgreichen Abschlusses unserer Hotelrenovation habe ich in einem Interview Fragen zu unserem Hotel beantwortet, die Sie auch interessieren könnten:

Zur Einzigartigkeit des Best Western Premier Hotels in Zürich ...



Einzigartig ist bei uns sicher die sehr gute Lage, nur 100 Meter entfernt von der Bahnhofstrasse und ziemlich genau in der Mitte zwischen See und Hauptbahnhof.

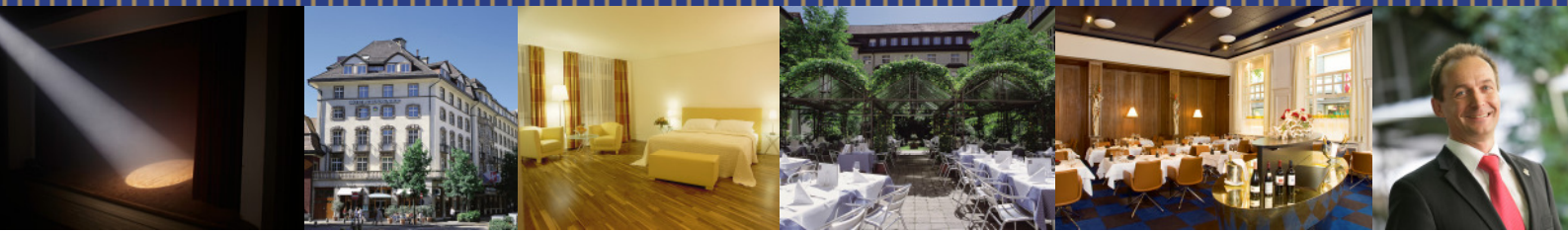
Weiter möchte ich speziell den Charme des Hauses erwähnen. Wir haben drei Zimmertypen, die sich in Farbe, Design und Einrichtung voneinander unterscheiden. Sie wirken eigenständig und haben einen eigenen Charakter.

Wir gehören nicht zu der immer mehr auf dem Markt präsenten Grosshotellerie und sind kein Haus für Massentourismus. Auch in Zukunft wollen wir uns individuell und eben einzigartig entwickeln. In unserem Unternehmen, das zur Stiftung zum Glockenhaus gehört, stehen die Menschen im Mittelpunkt.

Zu unserer Position heutzutage in der Hotellerie-Branche ...

Wir sind eines der führenden 4-Sterne Superior Häuser in Zürich und positionieren uns in erster Linie als Business- und Stadthotel. Auch als Hotel für Feriengäste aus dem In- und Ausland streben wir im touristischen Marketing der Region Zürich eine wichtige Stelle an.

Werterhaltung und Nachhaltigkeit haben in der Stiftung zum Glockenhaus und somit auch im Best Western Premier Hotel Glockenhof grosse Bedeutung. Deshalb ist in den letzten 10 Jahren die gesamte Infrastruktur des Hauses saniert und neu gestaltet worden. Heute stehen wir mit 91 top-modernen Zimmern mit neuester Technik an vorderster Stelle auf dem Markt und sind in jeder Hinsicht für die Zukunft gerüstet.

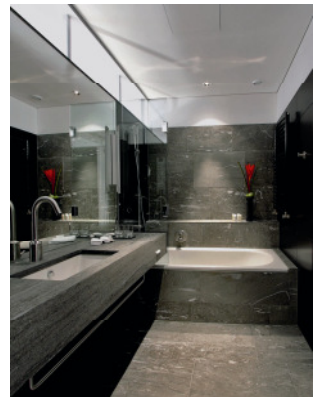


Zur Swissness in unseren Zimmern ...

In den letzten Jahren wurde auch uns bewusst, dass wir in der Schweiz erstklassige Materialien, aber auch Architekten und Lieferanten zur Verfügung haben.

Die neuen Zimmer sollten eine Gestaltung bekommen, die unverwechselbar im Vergleich zu anderen Hotelzimmern in Grossstädten wirkt. So finden Sie bei uns Eichenholzparkett aus einheimischen Eichen und Badezimmer aus Valser-Quarzit. Natürlich sind die Matratzen der Betten von einheimischen Herstellern produziert und die Polstermöbel stammen von einem Möbeldesigner, den wir persönlich kennen und der nur Schweizer Materialien benutzt.

Dass wir Schweizer Mineralwasser und nicht ein importiertes Produkt anbieten, gehört nach meiner persönlichen Ansicht auch zur „Swissness“.



Zu den Reaktionen unserer grösstenteils ausländischen Gäste ...

Unsere Stammgäste sind begeistert und fühlen sich in den neuen Wohnräumen sehr wohl. Speziell werden die aus Valser Quarzit erstellten Bäder und der hygienisch einwand-freie Parkettboden gelobt. Unsere zahlreichen internationalen Gäste fühlen sich bei uns sowieso schon wie mitten in den Bergen. Sehen Sie, wenn ein Tourist aus Asien oder USA am Flughafen ankommt und in die Stadt fährt, dann ist das für sein Distanzgefühl wie wenn er bereits mitten in den Bergen ist. Natürlich schätzen unsere Gäste die laufenden Erneuerungen, von denen sie einen direkten Nutzen haben.

Ich würde mich sehr freuen, den einen oder anderen Kollegen wieder einmal im Best Western Premier Hotel Glockenhof in Zürich begrüßen zu dürfen. Jetzt wünsche ich Ihnen liebe Leserinnen und Leser eine schöne Weihnachtszeit und alles Gute für das kommende, sicher spannende Jahr.

Matthias Sutter, BW Premier Glockenhof

Ab 30. Dezember 2009 steht Monsieur Jacques D. Bettex des Best Western Eurotels Riviera in Montreux im Rampenlicht.