

Medienmitteilung

14 individuelle 3 Sterne-Hotels verstärken sich mit 7 renommierten 4-Sterne Hotels der Stadt Zürich. Sie grenzen sich mit ihrer Positionierung klar von den internationalen Hotelkonzernen ab.

18.06.2019, Zürich. Die Vereinigung der «Zürich City Hotels» wurde im Jahr 1997 mit 14 Drei-Sterne-Hotels gegründet. Durch ihre einmalige Positionierung grenzen sie sich klar von den internationalen Hotelbrands ab. Die Schweizer Hoteliers und Eigentümer nutzen ihre Synergien, indem sie sich gemeinsam vermarkten, Einkaufsgemeinschaften bilden und die Mitarbeiterförderung zusammen planen. Zudem engagieren sich im lokalen Markt sowie in sozialen Projekten im Bereich Charity. Dank des grossen Erfolges öffnete sich in diesem Jahr die Vereinigung für Vier-Sterne-Hotels. Sieben renommierte Hotels stiessen diesen Frühling dazu.

Um sich gemeinsam auf dem Markt zu stärken, haben sich bereits vor 22 Jahren die 3-Sterne City Hotels innerhalb einer ERFA Gruppe (Hotelleriesuisse, ERFA 27) vereint. **Ein starker Treiber für die Gründer war schon dazumal das verstärkte Aufkommen der Grosshotellerie in Zürich. Dadurch musste die Visibilität der Boutique Hotels geschärft werden.** Die «Zürich City Hotels» positionieren sich mit ihrer dynamischen Tradition und charmanten Individualität. Sie unterscheiden sich somit klar von den internationalen Hotelbrands.

«Zürich City Hotels» öffnen sich für 4-Sterne-Betriebe - NEU über 1'000 Hotelzimmer

Dank der zukünftigen gemeinsamen Verkaufs- und Marketingaktivitäten, der Einkaufsgemeinschaften, der Förderung von Mitarbeitenden sowie der Unterstützung von sozialen Projekten werden die Synergien der Hotels signifikant gesteigert, so dass sich jedes individuelle «Zürich City Hotel» auch in Zukunft auf dem zunehmend schwierigen Zürcher Hotelmarkt behaupten kann.

Kooperationen wie zum Beispiel mit der Lufthansa Group, Food Zürich, der Weissen Arena Gruppe LAAX oder die Unterstützung des Christenhüsli sowie das grosse Netzwerk der Hotelbesitzer und Direktoren machen den grossen Unterschied.

Die Hotels sind seit über 50 Jahren eine Institution für Zürich. Sie sind zu unterschiedlichen Aspekten wegweisend: Zum Beispiel durch ihre Investitionskraft wie im Hotel Krone Unterstrass, das den Betrieb unlängst mit 11 Millionen Schweizer Franken renoviert hat. Oder durch ihre Beständigkeit; Christian Frei, Pächter und Hotelier des FIFA Hotel Ascot feierte im letzten Jahr sein 25-jähriges Firmenjubiläum. Und insbesondere durch den aktiven Austausch der modernen Technologien, wie am Beispiel des digitalen Stammtisches im Opera Hotel Zürich.

Matthias Ramer, Direktor des Sorell Hotels Seidenhof und seit 10 Jahren Präsident der Vereinigung: *„Im Verlauf der letzten Jahre haben wir die Zusammenarbeit unter den Mitgliedern – den Hoteliers oder Besitzern der Betriebe – wesentlich intensiviert. Der Erfolg der Hotelkooperation führte zu einer starken Ausstrahlung in der Branche, so dass sich weitere 4-Sterne Hotels aus der ERFA 12 (4-Sterne-Hotels der Stadt Zürich) für eine Mitgliedschaft interessierten.“*

Dennoch ist die Hürde einer Mitgliedschaft hoch. Die Positionierung der potentiellen Neumitglieder muss die DNA der «Zürich City Hotels» widerspiegeln. Mit der diesjährigen Mitgliederversammlung wurden 7 Vier-Sterne-Hotels neu aufgenommen.

Positionierung der Zürich City Hotels

Dank der Individualität und traditionsreichen Herkunft der Betriebe in Schweizer Besitz unterscheiden sich die «Zürich City Hotels» wesentlich von den internationalen Brands, die sich im Stadtzentrum und am Stadtrand Zürich's befinden oder demnächst eröffnet werden.

Diese vier Kernaussagen stehen für die «Zürich City Hotels».

Im Herzen der Stadt

Die «Zürich City Hotels» sind eingebettet in das ursprünglich urbane Stadtbild, welches auch in den Hotels widerspiegelt wird. Bei uns wohnt man, wo Zürich lebt.

Charmante Individualität

Das persönliche Gastgeberium in unseren Boutique-Hotels verkörpert die Werte der Schweizer Hotellerie von traditionell bis digital.

Dynamische Tradition

Jedes einzelne Hotel ist in Schweizer Besitz und blickt auf eine langjährige Geschichte zurück. Die Hotels entwickeln sich aus Tradition weiter, passen sich den heutigen Marktgegebenheiten an und sind wegweisend.

Teil von Zürich

Sie engagieren sich in den verschiedensten Vorständen wie «Zürcher Hotelier Verein», «Zürich Tourismus», «City Vereinigung» sowie in verschiedenen Quartiervereinen. Zudem organisieren sie Charity Aktivitäten in der Stadt.

Die Zürich City Hotels

Die Vereinigung der «Zürich City Hotels» ist in dieser Form **die erste schweizweit städtische Kooperation von unabhängigen Hotelbetrieben**. Die 21 innovativen, dynamischen, traditionsreichen 3- und 4-Sterne Hotels in Schweizer Besitz sind persönlich geführt und überzeugen durch ihren Charme und Toplage. Dank der Individualität der vielseitigen Häuser findet jeder Gast sein «Lieblingshotel».

Die «Zürich City Hotels» liegen im Herzen der Stadt Zürich, zählen über 1'000 Zimmer, 730 Mitarbeitende und 67 Ausbildungsplätze. Sie erreichen eine erfolgreiche Belegung von über 80%.

Mitglieder von Zürich City Hotels sind: (weitere Details zu den Betrieben im Anhang)

Best Western Plus Hotel Zürcherhof
*Central Plaza Hotel
Design Hotel Plattenhof
*Engimatt City & Garden Hotel
*FIFA Hotel Ascot
*GLOCKENHOF ZÜRICH
Hotel Adler Zürich
Hotel Alexander & Alexander Guesthouse
Hotel Basilea Zürich
Hotel City Zürich
Hotel Coronado
*Hotel Glärnischhof
Hotel Krone Unterstass
Hotel Scheuble
Hotel St. Josef
Hotel Sternen Oerlikon
*Marktgassee Hotel
*Opera Hotel Zürich
Sorell Hotel Rütli
Sorell Hotel Seidenhof
Townhouse Boutique Hotel

* neue 4-Stern Hotelbetriebe

Kontakt

Zürich City Hotels

Matthias Ramer

Präsident

c/o Sorell Hotel Seidenhof

Sihlstrasse 9

8021 Zürich

T +41 44 228 75 00

matthias.ramer@sorellhotels.com

Bildmaterial

Aktuelles Bildmaterial der Zürich City Hotels für redaktionelle Publikationen stehen zum Download bereit (<https://we.tl/t-GUq5g4CwB4>). Weitere stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Bitte kontaktieren Sie:

Nicoletta Müller

Marketing

Zürich City Hotels

Tel. 076 323 02 74

marketing@zurichcityhotels.com

www.zurichcityhotels.com

#zurichcityhotels

Haben Sie Fragen? Wir geben Ihnen gerne Auskunft.

Herzliche Grüsse

Nicoletta Müller

Marketing

Zürich City Hotels