

htr.ch



Die Spezialistin für alle
Sozialversicherungen
in Hotellerie und Gastronomie



Eine Institution von
HotellerieSuisse

SIMPLIFY YOUR BUSINESS.

[https://ads.gutknecht-net.com/delivery/ck.php?
oaparams=2_bannerid=6632_zoneid=510_cb=031de122a3_oadest=https%3A%2F%2Fwww.hotela.ch%2F](https://ads.gutknecht-net.com/delivery/ck.php?oaparams=2_bannerid=6632_zoneid=510_cb=031de122a3_oadest=https%3A%2F%2Fwww.hotela.ch%2F)

Branchentreffen

Zürcher Hotellerie trifft sich zum Sommerfest im Hotel Glockenhof

Rund 90 Zürcher Hoteliere und Hoteliere trafen sich am 31. August zum jährlichen Sommerfest. Dieses Mal im renommierten Hotel Glockenhof.



Das Sommerfest des Zürcher Hotellerie-Vereins fand dieses Jahr im Hotel Glockenhof statt.

Bild: zvg

Der Zürcher Hotellerie-Verein (ZHV) war auch dieses Jahr zum Sommerfest bei einem seiner Mitgliedshotelbetriebe zu Gast. Matthias Sutter, der seit 15 Jahren den Glockenhof führt und bereits seit über 25 Jahren im Betrieb tätig ist, hat den Mitgliedern mit seinem Team einen unvergesslichen Abend bereitet.

Der lockere, informelle Anlass wird bei den Mitgliedern sehr geschätzt und ist eine der wichtigsten Zusammenkünfte der Führungspersonen der Zürcher Hotellerie-Betriebe. Viele kennen einander seit Jahrzehnten – und so tauschte man sich bereits beim Apéro intensiv aus.

Auch neue Mitglieder nutzten den Netzwerkanlass und wurden herzlich begrüßt. Gerade dieses ungezwungene Beisammensein trage intensiv zur Vernetzung bei, welche in Zürich eine aussergewöhnlich starke Tradition habe, wie Yvonne Hiller, Leiterin der Geschäftsstelle, feststellt. Insbesondere in Krisenzeiten greife auch sie selbst öfters dankbar auf die wertvollen Verbindungen zurück.

Mit neuen Ideen in die Zukunft

Martin von Moos, Präsident Zürcher Hotellerie, äusserte sich denn auch mit Stolz über den Zusammenhalt unter den Hoteliers und Hoteliären in den schwierigen Zeiten und lobte den Ideenreichtum mancher Hoteliers. Der Verein würde auch weiterhin sein Bestes tun, um der Hotellerie stützend zur Seite zu stehen. Unter anderem stünden Informationsanlässe und Workshops zu den Themen Energieversorgung und Arbeitgeberattraktivität an.

Dank des lauschigen Innenhofs des Hotel Glockenhof konnte der Anlass auch bei kühleren Temperaturen draussen stattfinden und entsprechend blieben einige Tische auch noch lange besetzt. Vielleicht lag es aber auch am Charme des 111. Geburtstag des Glockenhofs – die traditionsreichen Gemäuer werden Vieles für sich behalten. (htr/nde)

Publiziert am Donnerstag, 01. September 2022



**How to adapt your offer
according to demand?**
LEARN
REVENUE MANAGEMENT

ONLINE CERTIFICATE
17 October 2022

LEARN MORE

(https://ads.gutknecht-net.com/delivery/ck.php?oaparams=2_bannerid=6655_zoneid=512_cb=adc414e723_oadest=https%3A%2F%2Fcertificates.ehl.edu%2FRevenue%2FRevenue-management%3Futm_source%3Dhtr.ch%26utm_medium%3Dbanner%26utm_campaign%3Doc-202209-htr.ch-revenuemanagement-en)